



## ADhoc - Un Serious Game immersif qui sensibilise les professionnels de santé à l'annonce d'un diagnostic de Maladies Rares

**Auteurs :** <sup>1</sup>Caroline WERNERT-IBERG, <sup>1</sup>Marilyne OSWALD, <sup>1</sup>Maximin BEGIN, <sup>1</sup>Antoine GRALL, <sup>1</sup>Muriel MEYER, <sup>2</sup>Dr Pascal DUREAU, <sup>2</sup>Dr Catherine VIGNAL-CLERMONT, <sup>3</sup>Dr Catherine VINCENT-DELORME, <sup>1</sup>Dr Elise SCHAEFER, <sup>1</sup>Pr Hélène DOLLFUS

<sup>1</sup>Strasbourg, France <sup>2</sup>Paris, France <sup>3</sup>Lille, France

### Introduction

La filière de santé maladies rares SENSGENE a créé un **Serious Game** innovant et didactique, dont l'objectif est de sensibiliser les professionnels de santé de tous âges et spécialités **aux bonnes pratiques de l'annonce d'un diagnostic de maladies rares**.

Faire face à un patient surpris ou désorienté, calmer la colère d'un papa ou encore gérer des frères et sœurs turbulents, le tout en annonçant un diagnostic complexe, voilà **les objectifs tirés de situations réelles** auxquelles sont confrontés les joueurs.



### Problématique

L'annonce du diagnostic est un aspect de la profession des médecins qui est souvent délicat et qui ne fait pas forcément partie de la formation.

Afin de rappeler les bonnes pratiques et pouvoir s'immerger dans des situations issues de cas réels, **SENSGENE** a créé un serious game intitulé « **ADhoc** » qui permet au joueur de compléter son expertise et mesure son avancée à travers les **jauges « bonnes pratiques » et « empathie »** qui fluctuent au gré des réponses.



### Objectifs du serious game

Un Serious Game rapide qui se joue partout !

L'objectif principal d'**ADhoc** ? Apprendre où on veut, quand on veut et surtout rapidement.

Dans la peau d'un médecin pendant **15 courtes scènes** séparées en **3 niveaux de difficulté**, le joueur complète son expertise et mesure son avancée à travers les jauges « bonnes pratiques » et « empathie » qui fluctuent au gré des réponses. A la fin de chaque scène, le joueur peut consulter **les notions pédagogiques principales à retenir**.



**15 SCÈNES DIFFÉRENTES**

**3 NIVEAUX DE DIFFICULTÉ**



**1H POUR JOUER**

### Démarche - Co-construction avec les médecins

Pour ce projet, **la filière SENSGENE** a souhaité s'associer à des médecins pour les intégrer pleinement dans l'élaboration du dispositif afin qu'il soit le reflet de leurs besoins et expériences. C'est de cette façon que **SENSGENE** avait déjà réalisé plusieurs vidéos entre 2018 et 2022.

Le Comité de médecins experts de **la filière SENSGENE** était composé du Pr. Hélène Dollfus, coordinatrice de la filière, Dr Pascal Dureau, Hôpital Fondation Adolphe de Rothschild, Paris, Dr Elise Schaeffer, Hôpitaux Universitaires de Strasbourg, Dr Catherine Vignal-Clermont, Hôpital Fondation Adolphe de Rothschild, Paris, et Dr Catherine Vincent-Delorme, CHRU de Lille.

Afin de rendre le contenu ludique et original, la filière s'est adressée à l'entreprise **Almédia**. - [www.almedia.fr](http://www.almedia.fr) et s'est fait accompagner par **Metapraxis** <https://metapraxis.fr> en tant qu'assistant maître d'œuvre.

### Résultats

Depuis avril 2023, déjà **près de 500 joueurs** se sont connectés au jeu, dont plus d'un tiers a joué la totalité des 15 scènes proposées. Le serious game de **SENSGENE** rencontre un franc succès depuis son lancement avec **une note de 4,8/5**. Voici quelques retours des gagnants du concours :

« Ce jeu permet vraiment de se souvenir de ce qu'il ne faut surtout pas faire »

« J'ai pris un grand plaisir à y participer »

« J'ai passé deux soirées agréables à y "jouer" et en ai tiré quelques améliorations pour ma pratique, ainsi que plusieurs pistes de réflexions »



**SENSGENE**  
Maladies Rares Sensorielles

FILIERE  
DE SANTÉ  
MALADIES  
RARES

Le Serious Game est accessible sur ordinateur, tablette et smartphone via le QR-code ci-dessous ou à l'adresse: <https://prod09.almedia.fr/hus/index.html>



SCANNEZ MOI !